



開心工作間 急口令比賽 2021

比賽日期: 2021年7月19日至8月6日

香港仍然受疫情影響，經濟受挫、生意不景，老闆同員工的心情一定不快樂。但我們一定要向前看，積極面對困難，互相體諒！今年基金會希望繼續透過急口令比賽，重新凝聚員工、提升企業士氣。比賽特設多個獎項，更有機會獲得豐富獎品。

由即日起，參加者只要將急口令拍攝並上載至開心工作間Facebook專頁，即可參加。

比賽組別及參賽資格

- 所有於2021年獲加許成為開心企業或開心機構的企業/機構，均可以公司名義以企業組別形式參加
- 參加隊伍必須於參賽作品 hashtag 企業名稱
- 每間企業可派出多於一個隊伍比賽，而每隊只可參加比賽一次

活動詳情



有關活動詳情請瀏覽以下網址

<https://www.facebook.com/hkworkhappiness/>

聯絡方法

開心工作間秘書處

電話: 25428614

電郵: happy@cma.org.hk

參加方法

- 讚好開心工作間計劃Facebook專頁，並按「追蹤」成為專頁粉絲。
- 參加者可自行創作急口令或選取大會提供之急口令，並加上真人創意演繹
- 拍下急口令的片段並上載至開心工作間Facebook專頁，加上hashtag#開心工作間急口令比賽。於舉行日期內，參加者必須將該參賽作品設定為公開。
- 參賽影片中可包括文字、圖像及動畫或作修飾及編輯等後期處理。惟參加者必須擁有其片段的版權，並對其片段負上全部責任。
- 影像檔長不可多於1分鐘。

比賽形式

參加的隊伍必須於作品內Hashtag企業名稱。入圍及得獎企業將由香港提升快樂指數基金指派或組成的評審團選出。如有隊伍獲得相同分數，則以較先參加的作品為佳。有關評審之一切事宜均以本基金會之決定為最終決定。

評審準則

1. 冠、亞及季軍獎
40%視覺效果—拍攝及剪接技巧(決賽將以動感為評審準則)
60%朗讀急口令技巧
2. 最踴躍參加企業獎
最多參加隊伍之企業
3. 最佳團隊合作獎
最具團隊合作精神及整體合作性的參賽作品
4. 最有創意創作大獎
最具設計原創性及趣味性的參賽作品

獎項

冠軍

- \$7,000超市禮券
- 證書
- 德國寶真空無線水壺KTV-215BL 兩部
- AKG Y50BT 耳機 三部
- 有機會在「開心工作間 2021」證書頒發典禮上與特別嘉賓同場作表演賽



最踴躍參加企業

- \$1,000超市禮券
- AKG Y50BT 耳機 三部
- 德國寶便攜淨化寶(HEPA13) 兩部



亞軍

- \$5,000超市禮券
- 證書
- 德國寶坐枱式電陶爐GID-RS22T 兩台
- AKG Y50BT 耳機 兩部
- 德國寶便攜淨化寶(HEPA13) 一部



最佳團隊合作獎

- \$1,000超市禮券
- AKG Y50BT 耳機 兩部
- 德國寶摺疊式旅行水壺 KTT -109 PN 兩部
- 德國寶便攜淨化寶(HEPA13) 一部



季軍

- \$4,000超市禮券
- 證書



最有創意創作大獎

- \$2,000超市禮券

大會提供之急口令參考

參加者可選擇下列範本或自行創作不少於20字的急口令

- 1 工作開心好簡單
傑出員工有獎頒
間中同事食返餐
開心日日有工返
- 2 公司義工有意義
服務社會好容易
上下一心齊參與
各位不妨來一試
- 3 公司關愛福利好
員工知恩又圖報
工作效率再提高
公司業績實爆數
- 4 關愛企業愛員工
靈活工作好輕鬆
事業更如日方中
員工 you are not alone



結果公布

得獎名單將會於2021年8月底前在網站及Facebook專頁公布，得獎者將獲個別通知。本會保留更改參加時間及結果公布時間的最終決定。

條款及細則

1. 此條款及細則規管香港提升快樂指數基金舉辦之「開心工作間急口令比賽」(「急口令比賽」)。於此急口令比賽中，你有機會贏取(價值港幣 7,000 元)超市現金券及多項豐富獎品(「獎品」)，並在合法情況下使用。敬請細心閱讀。
2. 此比賽之主辦者為香港提升快樂指數基金(「基金會」)並由香港中華廠商聯合會(「本會」)執行。
3. 若參加者觸犯任何法例、做出非法行為，或有利益衝突，參加資格會被視作無效。
4. 此急口令比賽之舉行日期(「舉行日期」)為 2021 年 7 月 19 日至 2021 年 8 月 6 日晚上 11 時 59 分(以香港時間之伺服器接收時間為準)。本會保留更改比賽內容、參加時間及結果公布時間的最終決定。
5. 本會有權決定參加者之答案是否符合參賽要求，本會之決定為最終決定。
6. 比賽參賽資格：
 - 所有於 2021 年獲加許成為開心企業或開心機構的企業/機構，均可以公司名義以企業組別形式參加
 - 參加隊伍必須於參賽作品 hashtag 企業名稱
 - 每間企業可派出多於一個隊伍比賽，而每隊只可參加比賽一次
7. 合資格參加此急口令比賽之參加者：
 - a) 必須已經登記為 Facebook 用戶。
 - b) 同意此急口令比賽並非由 Facebook 贊助、支持、管理或組織。
 - c) 知道參加此急口令比賽之同時，其資料會給予本基金會而並非 Facebook。
 - d) 明白 Facebook 於法律上與此急口令比賽完全無關。
 - e) 了解除了透過 Facebook 以外，並無其他途徑參加此急口令比賽。
8. 若參賽作品中含有任何不屬於參加者擁有之創作材料或內容，及/或其權利屬於第三方時，及若任何人物出現在參賽作品中時，參加者應在遞交參賽作品前負責取得所有權利相關人之授權與同意聲明，該聲明應允許參加者之參賽作品以本急口令比賽相關規定所定的方式進行展示或使用。
9. 有關評審之一切事宜均以本基金會之決定為最終決定。任何形式之查詢將不獲受理。
10. 得獎者須承擔因獎品而所需支付之一切額外費用，包括因領獎、及使用獎品時所產生之費用。
11. 公布結果及領獎程序如下：
 - a) 入圍結果將於 2021 年 8 月底前透過網站及 Facebook 公布。
 - b) 帖文將會提供計劃電郵地址: happy@cma.org.hk 予得獎者聯絡本會以便進行下一步身分確認和領獎指示。
 - c) 本會在指定時間內收到得獎者電郵後會將確認信私訊至得獎者的 Facebook 帳戶。
 - d) 領獎時，本會將核對得獎者的個人資料，資料包括得獎者全名、Facebook 帳戶名稱、電郵地址、得獎短片的截圖。得獎者須親身於指定地點遞交以上資料以便確認身分。授權代領恕不接受。如得獎者未能提供所需資料就其身分進行確認，或得獎者未能於指定地點及指定時段內領獎，本會將保留權利取消得獎者之得獎資格。
 - e) 如得獎者未能按本會要求之指定時間內完成有關步驟，得獎者有機會被視作放棄獎品論。
12. 此急口令比賽不涉及任何現金；獎品不得轉讓、不可協議或轉換成現金。獎品不得轉售或轉送，如違反此細則，獎品可能被視為無效。如果獎品因在本會不可控制之情況下以致未能提供，本會保留以其他價值相等之禮品代替之權利。因延遲、押後或取消任何活動而引致之任何開支、不便或費用，本會恕不負責。
13. 本會保留將得獎者之名字於 Facebook、或其他市場推廣或宣傳物品上刊載之權利。
14. 此急口令比賽將收集得獎者之個人資料包括 Facebook 帳戶名稱、得獎者全名及電郵地址，而此等個人資料只會被用於有關此急口令比賽之事宜。此等個人資料有機會於以下情況中被使用：(i) 本會聯絡得獎者；(ii) 核實得獎者之資格；(iii) 核實得獎者之個人身份；(iv) 用於在 Facebook、或其他市場推廣或宣傳物品上公布之得獎結果；及(v) 用於此急口令比賽之行政及管理。個人資料不會被用作更新本會資料庫。個人資料會於確認得獎資格的 6 個月內銷毀。個人資料有機會轉移至第三者作領獎安排。
15. 當得獎者提供個人資料予本會，即表示同意本會可按此條款及細則所提及之目的使用其個人資料。
16. 當參加者參與此急口令比賽，即代表同意受此條款及細則所約束。不會另行簽訂任何協議。如就此急口令比賽有任何爭議，本會保留最終決定權。
17. 除有關參加者及本會以外，並無其他人士有權按《合約(第三者權利)條例》強制執行此條款及細則的任何條文，或享有此條款及細則的任何條文下的利益。
18. 所有遞交之參賽作品必須由參加者自己提供。參加者遞交之參賽作品所表達之言論均來自參加者，而並非反映本會之觀點。凡有裸露、誹謗、不雅、違法、冒犯及其他不恰當內容之參賽作品，均會被取消資格，而本會不會另行通知。
19. 如因電腦或智能電話或網絡等技術問題導致參加者所遞交的參賽作品遺失、破壞、損毀、無法辨識、不完整、錯誤及延遲，本會恕不負責。
20. 參加者如在急口令比賽中違反此條款及細則，涉及任何舞弊、濫用及/或欺詐成分，作出虛假陳述或違反適用的法律或法規，本會有權取消該參加者之參加資格，及保留取消及追討獎品之最終決定權。
21. 得獎者有責任遵照法例而支付(得獎者自己的開支)因獎品而牽涉的一切稅項、稅務、徵費或有關稅項。本會恕不負責。
22. 條款及細則受現行監管規定所限制
23. 參加者同意此急口令比賽及此條款及細則須受香港法律所管限並按其詮釋。香港法院對任何爭議具有專有審判權。
24. 本會保留隨時更改此條款及細則和此急口令比賽的權利而毋須事前通知。本會對於任何更改、取消及終止概不承擔任何責任，並擁有取消或終止此急口令比賽的最終權利。